

AGNESE  
BARTESAGHI

[info@agnesebartesaghi.com](mailto:info@agnesebartesaghi.com)

[www.agnesebartesaghi.com](http://www.agnesebartesaghi.com)

Partita IVA 08162470960



## GENERALITÀ

Nome/Cognome: Agnese Bartesaghi  
Data di nascita: 28/05/1982  
Luogo di nascita: Lecco  
Nazionalità: Italiana  
Residenza: Cinisello Balsamo (MI)

## CONTATTI

info@agnesebartesaghi.com  
www.agnesebartesaghi.com  
Partita IVA: 08162470960

Propensione alla comunicazione ed alle relazioni interpersonali, competenze organizzative, autonomia, capacità di lavorare in team, flessibilità, versatilità, entusiasmo ed affidabilità.

## PROGRAMMI UTILIZZATI

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
In design  
Pacchetto Office

## ESPERIENZE FORMATIVE

Noesis Accademia di Creatività (Milano)  
2001 - 2003 Valutazione: 28/30  
Tipo di diploma e indirizzo: Visual Design

ISA Giussano (Giussano)  
1996 - 2000 Valutazione: 90/100  
Tipo di diploma e indirizzo: Artistico

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

LIBERA PROFESSIONISTA (Milano)  
Da 01/01/2013

GOTTSCHÉ (Milano)  
Collaborazione da 19/03/2012 a 15/02/2013

PUBLICIS (Milano)  
Collaborazione da 01/03/2008 a 16/03/2012  
Clienti: Unicredit, Renault, HP, Bticino, Citifinancial, Tau-main, Fish Factor, Yovis, Whirlpool, Purina ONE.

RMG CONNECT (Milano)  
Collaborazione da 01/08/2006 a 29/02/2008  
Clienti: Vodafone.

AGENZIA ANDREA CONCATO (Milano)  
Collaborazione da 08/01/2006 a 31/07/2006  
Clienti: Chanel, Puglissima, Modi&Moda, Fondazione Torino Musei, Global Engineering, Meccaniche Veloci.

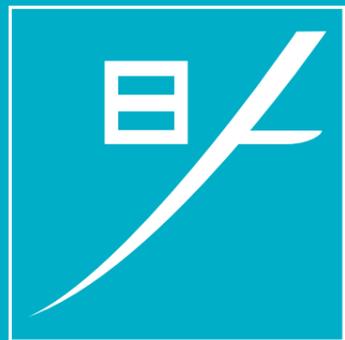
STUDIO PUBLIESPO (Milano) 2005  
Collaborazione freelance

STUDIO ONE (Milano)  
Collaborazione da 01/07/2004 a 14/08/2005

STUDIO BIAGETTI-YOOX (Milano)  
Stage da 03/04/2004 a 02/06/2004

STUDIO FIX (Monza)  
Stage da 01/09/2003 a 28/03/2004

Vinto il CONCORSO di pittura 2000  
"Giussano nelle Immagini della Scuola D'Arte".



AGNESE  
BARTESAGHI

## ATTIVITÀ SVOLTE

### GRAPHIC E CONCEPT DESIGN

Dò un volto e una personalità a chiunque voglia comunicare con il mondo, analizzando chi ho di fronte e creando un'immagine in cui si possa riconoscere perfettamente.

### ADVERTISING

Dopo aver reso la vostra immagine unica e distintiva, non resta che comunicarla al target di riferimento, con una comunicazione mirata ed efficace.

### WEB DESIGN\_E DINTORNI

Ora non resta che diffondere tutto via web per farsi trovare da chiunque abbia bisogno di voi.

## GRAPHIC E CONCEPT DESIGN

### LOGOTIPO

Marchi, simboli, loghi: ideazione, progettazione e realizzazione.

### IMMAGINE COORDINATA

Applicazione del marchio su supporti di comunicazione: ideazione, progettazione e realizzazione.

### EDITORIAL DESIGN, RIVISTE/PERIODICI AZIENDALI, LIBRI

Ideazione, progettazione, impaginazione contenuti, preparazione alla stampa.

### BROCHURE, FOLDER, LEAFLET, FLYER, MANIFESTI, CATALOGHI, REPORT ANNUALI DI BILANCIO

Ideazione, progettazione, impaginazione contenuti, preparazione alla stampa.

### PACKAGING

Ideazione, progettazione, realizzazione, preparazione alla stampa.

### ESPOSITORI

Ideazione, progettazione, realizzazione, preparazione alla stampa.

### SHOW ROOMS, EVENTI, STAND FIERISTICI, STORE EXPERIENCE

Ideazione, progettazione, realizzazione, preparazione alla stampa.

### DIRECT MARKETING

Ideazione, progettazione, realizzazione, preparazione alla stampa.

## ADVERTISING

### CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Ideazione di un concept creativo, realizzazione, preparazione alla stampa.

## WEB DESIGN

### SITO

Studio della grafica.

### NEWSLETTER

Studio della grafica.